

Curso 2026-27



Istituto Europeo di Design

Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE

Comunicación de Moda

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Moda

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2026



Dirección General de Universidades y
Enseñanzas Artísticas Superiores
CONSEJERÍA DE CIENCIA, UNIVERSIDADES
E INNOVACIÓN

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Comunicación de Moda (Fashion Communication)

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de especialidad	
Carácter	Teórico-práctica	
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Moda	
Materia	Estilismo	
Periodo de impartición	3º Semestre	
Número de créditos	4 ECTS	
Número de horas	Totales: 120h	Presenciales: 72h
Número mínimo de alumnos necesario para impartir la asignatura	-	
Departamento	Departamento didáctico, especialidad moda	
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación	
Idioma/s en los que se imparte	Español	

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Boutin Trachsler, Alejandro	Campus IED

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Boutin Trachsler, Alejandro	Campus IED
Herrera, Daniel	Campus IED
Blanco Fernández, Iván	Campus IED
Achiaga Urbiola, Juan	Campus IED

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CTD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CTD15, Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

Competencias generales
CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CGD13, Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CGD20, Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Competencias específicas

CEM6, Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CEM10, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

CEM11, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Realizar proyectos de estilismo.
- Caracterizar.
- Ser capaz de definir y trabajar los objetivos de la comunicación en el sector moda.
- Analizar la evolución histórica de la comunicación de la moda: de las revistas impresas a las redes sociales.
- Definir la identidad de marca y storytelling como pilares fundamentales.
- Comprender el diseño de mensajes: tono, estilo y contenido.
- Aprender las estrategias de branding en moda: cómo comunicar valores de marca.
- Saber planificar campañas de comunicación multicanal.
- Entender el análisis de medios tradicionales: revistas, prensa y televisión.
- Conocer el impacto de las redes sociales y las plataformas digitales (Instagram, Tik Tok, Pinterest).
- Profundizar en la comunicación de moda en eventos: desfiles, presentaciones y exposiciones.
- Analizar el consumidor y segmentación de audiencias.
- Determinar influencers y colaboraciones en la comunicación de moda.
- Gestionar la relación con los medios: notas de prensa, ruedas de prensa y entrevistas.
- Crear contenido visual: dirección de arte y fotografía.
- Producir vídeos promocionales y editoriales audiovisuales.
- Saber hacer uso de elementos gráficos y visuales en la comunicación.
- Reproducir ejemplos prácticos de crisis y su resolución.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
BLOQUE I: Ideación	Tema 1. Investigación
	Tema 2. Conceptualización
BLOQUE II: Estrategia	Tema 3. Definición
	Tema 4. Planificación

BLOQUE III: Dirección de Arte	Tema 5. Preproducción
	Tema 6. Producción

BLOQUE IV: Fotografía	Tema 7: La cámara fotográfica
	Tema 8: Introducción a la iluminación
	Tema 9: El lenguaje fotográfico. Géneros en la fotografía

BLOQUE V: Audiovisual	Tema 10: El lenguaje audiovisual
	Tema 11: La cámara de vídeo
	Tema 12: Edición con software

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	36 horas
Actividades prácticas	20 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	12 horas
Realización de pruebas	4 horas
Horas de trabajo del estudiante	40 horas
Preparación prácticas	8 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Clases magistrales donde el docente expondrá los conceptos teóricos y su análisis, apoyándose en soportes documentales, lecturas, audiovisuales y otras TICs necesarias. Durante dicha exposición, el alumno podrá formular preguntas para resolver las dudas que puedan plantearse.
----------------------	--

	Transmisión por parte de los docentes de una metodología a través del análisis de un caso real, orientada a adquirir los conocimientos fundamentales.
Actividades prácticas	Durante la segunda parte de clase se propiciarán ejercicios prácticos que inviten a la reflexión personal de lo realizado y a la elaboración de conclusiones respecto a lo aprendido, favoreciendo un aprendizaje funcional, que posibilite aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos. Se realizarán tutorías de proyecto según las necesidades del mismo. Realización por parte de los alumnos de un ejercicio práctico a través de una herramienta, orientada a aplicar los conocimientos fundamentales.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se organizarán actividades formativas de carácter obligatorio para la asignatura en espacios de taller específicos dirigidos por personal docente y especialista como parte de la práctica presencial aplicada y con el objetivo de fortalecer las competencias esperadas en el detalle técnico y científico. Estas actividades no tendrán carácter evaluable.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

1. Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos y técnicos básicos sobre la fotografía y medios audiovisuales.
2. Adquirir la habilidad de entender y manejar el lenguaje visual a través de diferentes herramientas de captación y tratamiento de la imagen.
3. Saber identificar y aplicar las distintas técnicas de presentación fotográfica y audiovisual.
4. Saber manejar y entender la narración audiovisual y los conceptos de escritura visual y técnica.
5. Ser capaz de distinguir y analizar los distintos formatos digitales.
6. Adquirir la capacidad de resolver los conocimientos adquiridos sobre el manejo de una cámara.
7. Poder identificar las técnicas de grabación en vídeo.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continúa, personalizada e integradora:

- Continúa en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Actitud activa en el aula compartiendo reflexiones y experiencias. Tutorías obligatorias para el seguimiento de los ejercicios
Actividades prácticas	Se evaluarán los proyectos y trabajos basados fundamentalmente en la percepción y experimentación de los conceptos explicados en el aula. Se sugerirá al alumno la elaboración y desarrollo de un proyecto concreto donde desarrollarán ejercicios asociados a la materia.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Estas actividades no tendrán carácter evaluable, por lo que no se describen instrumentos de evaluación al respecto.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Comprensión y atención activa durante las explicaciones. Iniciativa a participar con opiniones propias y crítica constructiva. Puntualidad y calidad del proceso de investigación en el seguimiento de los ejercicios durante las tutorías.
----------------------	---

Actividades prácticas	La evaluación de los casos prácticos versará sobre: • Desarrollo práctico coherente de los contenidos teóricos. • Uso correcto de las herramientas propuestas para cada trabajo. • Empleo de herramientas aprendidas en el taller o plató. • El empleo adecuado de la técnica y de los instrumentos propios. • Correcta presentación. • Puntualidad en la entrega. Durante las tutorías se valorará el seguimiento continuo del proyecto, el proceso de investigación y la conceptualización. La evaluación del proyecto final contemplará los siguientes puntos: • Originalidad y creatividad del proyecto. • Calidad y presentación visual del proyecto. • Análisis y defensa oral del mismo. • Evolución y progresión durante el curso. • Puntualidad en la entrega.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	La asistencia a estas actividades formativas de carácter obligatorio quedarán registradas y serán tenidas en cuenta para el cumplimiento de la presencialidad mínima requerida para la evaluación continua.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.
5. Para aprobar la asignatura por curso en evaluación continua, se debe obtener en todos y cada uno de los entregables propuestos una nota igual o superior a 5/10, y entregarlos en la fecha establecida. Por otro lado, se debe obtener una nota igual o superior a 5/10 en la realización, entrega y presentación del proyecto propuesto.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Proyecto Módulo 1	15%
Proyecto Módulo 2	15%
Proyecto Módulo 3	15%
Ejercicios prácticos de fotografía	25%
Ejercicios prácticos de vídeo	25%
Proyecto individual	5%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Proyecto Módulo 1	10%
Proyecto Módulo 2	10%
Proyecto Módulo 3	10%
Ejercicios prácticos de fotografía	15%
Ejercicios prácticos de vídeo	15%
Prueba específica	40%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Proyecto Módulo 1	10%
Proyecto Módulo 2	10%
Proyecto Módulo 3	10%
Ejercicios prácticos de fotografía	15%
Ejercicios prácticos de vídeo	15%
Prueba específica	40%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad.	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Sesión 1	TEMA 1: Introducción			
	Actividades teóricas	Clase magistral de introducción a la asignatura (programa, planteamiento, normas, etc.). El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico. Ejercicio 1: Reflexión abierta en torno a la fotografía. Ejercicio 2: Lectura comprensiva del texto “La fotografía es fácil, la fotografía es difícil”, análisis y puesta en común de resultados.	1,5 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula.		

Sesión 2	TEMA 2: La cámara fotográfica I			
	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>El equipo fotográfico: la cámara, el objetivo, el flash, el trípode, etc.</i>). El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico. Ejercicio 3: Presentación ejercicio en grupo sobre la Historia de la Fotografía.	1,5 horas	
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de herramientas digitales.	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula.		

Sesión 3	TEMA 3: La cámara fotográfica II			
-----------------	---	--	--	--

	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>El equipo fotográfico II. Uso del equipo fotográfico: modos de cámara, la medición, el enfoque, la distancia focal, la profundidad de campo, etc.</i>). El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Elaboración de un caso práctico. Ejercicio 4: análisis técnico de imágenes aportadas por los alumnos.	1,5 horas	1 hora
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de herramientas digitales.	2 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de herramientas.		

Sesión 4	TEMA 4 y 5: La cámara fotográfica III Introducción a la iluminación: Iluminación de estudio			
	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>El equipo fotográfico III. Recursos creativos: Composición, color, enfoque, etc. e Iluminación de estudio: el flash, el fotómetro, el difusor, el reflector, el trípode, etc.</i>). El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará utilizando las TICs necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Elaboración de un caso práctico. Ejercicio 4: introducción al equipo de iluminación artificial en el plató.	1,5 horas	
	Otras actividades formativas	Asistencia al plató fotográfico.	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de herramientas.		

Sesión 5	Actividades prácticas	Clase práctica. Salida fotográfica: realización de 15 ejercicios técnicos con los que demostrarán el dominio de la materia impartida en las sesiones anteriores. Proyecto: Introducción al proyecto individual que tendrán que presentar los alumnos como examen final de la asignatura.	2,5 horas	1 hora
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de herramientas digitales.	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al plató fotográfico.		

Sesión 6	TEMA 7: El lenguaje fotográfico			
-----------------	--	--	--	--

	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (Géneros en fotografía. Corrientes y estilos en la fotografía contemporánea: el origen, lo artístico, la teatralización, etc.). El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de herramientas digitales.	2 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de herramientas.		

Sesión 7	Actividades prácticas	Clase práctica. Flujo de trabajo y optimización de las imágenes en Bridge y Photoshop.	2,5 horas	
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de herramientas digitales.	2 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de herramientas.		

Sesión 8	Entrega final y evaluación			
	Actividades prácticas	Presentación final del proyecto individual de cada alumno y evaluación de la asignatura.	2,5 horas	
	Evaluación	Evaluación de los proyectos y resultados.		

Sesión 9	Tema 8: Lenguaje audiovisual			
	Actividades teóricas	Clase magistral de introducción a la asignatura, sus objetivos y ejercicios y proyecto de entrega. Presentación y desarrollo del tema 1.	2,5 horas	
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de herramientas digitales.	2 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula.		

Sesión 10	Tema 8: Lenguaje audiovisual			
	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el tema 1. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	1 hora	

	Actividades prácticas	Clase práctica: ejercicios de análisis audiovisual.	1,5 horas	
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de herramientas digitales.	2 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de herramientas.		

Sesión 11	Tema 9: La cámara de vídeo			
	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el tema 1 y presentación y desarrollo del tema 2. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará utilizando las TICs necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Clase práctica. Elaboración del caso práctico.	1,5 horas	
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de herramientas digitales.	2 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de herramientas.		

Sesión 12	Tema 10: Edición con software			
	Actividades teóricas	Clase magistral de presentación y desarrollo del tema 3. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará utilizando las TICs necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Tutoría del proyecto final. Preparación proyecto final.	1,5 horas	1 hora
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de herramientas digitales.	2 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de herramientas.		

Sesión 13	Tema 10: Edición con software			
	Actividades teóricas	Clase magistral de desarrollo del tema 3. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Clase práctica. Supervisión de proyecto de entrega.	1,5 horas	1 hora

	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de herramientas digitales.	2 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de herramientas.		

Sesión 14	Tema 10: Edición con software			
	Actividades teóricas	Clase magistral de desarrollo del tema 3. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará utilizando las TICs necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Clase práctica. Supervisión de proyecto de entrega.	1,5 horas	2 hora
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de herramientas digitales.	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de herramientas.		

Sesión 15	Evaluación Convocatoria Ordinaria			
	Actividades prácticas	Evaluación Continua: Evaluación de proyectos y resultados. Evaluación con pérdida de Evaluación continua: Evaluación de proyectos y resultados más la prueba específica	2,5 horas	
	Evaluación			

Sesión 16	Comentarios de los resultados finales			
	Evaluación	Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios	2,5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

11.1. Bibliografía general

Título	
Autor	
Editorial	

11.2. Bibliografía complementaria

Título	
Autor	
Editorial	

11.3. Direcciones web de interés

--